



Master Privacy Officer & Consulente della Privacy



Corso accreditato dal Consiglio Nazionale Forense

Accreditato fin dal 2014, in attesa di delibera per l'anno 2019



Examination
Institute

Riconosciuto da TÜV Examination Institute

Chi siamo

Il Privacy Officer

Il Corso

Programma

Edizioni 2019

Board Scientifico

Iscrizione

Certificazione

Associazione Professionale iscritta presso il **Ministero dello Sviluppo Economico** ai sensi della Legge 4/2013

Web: www.federprivacy.org – Email: info@federprivacy.it – Twitter: [@Federprivacy](https://twitter.com/Federprivacy)

Il Corso "Master Privacy Officer e Consulente della Privacy"



Questo corso di formazione in versione "executive", è promosso da Federprivacy con la partnership scientifica dell'Istituto Italiano per la Privacy, e provvede al partecipante le conoscenze generali per svolgere l'attività di consulenza in materia di protezione dei dati in modo efficace secondo la normativa vigente e gli standard internazionali delle norme ISO, puntualmente aggiornato con le novità del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati e del Dlgs 101/2018.

La partecipazione al corso è propedeutica al sostenimento degli esami di certificazione con Tüv Examination Institute (Norma ISO 17024:2012), e soddisfa il requisito della formazione specifica richiesta dallo Schema di certificazione della figura professionale di Privacy Officer e Consulente della Privacy (**CDP/TÜV**). Prevede inoltre il riconoscimento dei crediti formativi per gli avvocati, e quelli ai fini dell'**Attestato di Qualità dei Servizi**, rilasciato da Federprivacy come associazione iscritta al Ministero della Sviluppo Economico ai sensi della Legge 4/2013.

Il percorso di complessive **50 ore** è ripartito in **3 moduli** di 8 ore, 16 ore, e 24 ore (compreso l'esame finale), più 2 ore di test intermedi di apprendimento da svolgersi online al termine dei primi due moduli, il cui punteggio concorre alla media finale per il rilascio dell' attestato di competenza. Il materiale didattico del corso è costituito dal volume "Privacy"(Ipsa), dal testo "Privacy e regolamento europeo 2016/679, guida alle novità" (Ipsa), dal libro "Il Codice Privacy in Italia, come cambia dopo il Dlgs 101/2018" (Federprivacy), dal testo Privacy & Audit (Ipsa), e dalla miniguia Primi Passi Privacy (Ethos Academy). Per l'accesso al corso è richiesto lo svolgimento con esito positivo di un **test online** per dimostrare la conoscenza di base della normativa privacy, e la conoscenza della terminologia giuridica e delle definizioni usate dal Legislatore, compresi i termini diffusamente usati in lingua inglese.



PROGRAMMA CORSO

Modulo 8 ore

**Le fondamenta del Privacy Officer
& Consulente della Privacy**

Programma

Modulo 16 ore

**Le attività del Privacy Officer e
Consulente della Privacy nei casi
complessi**

Programma

Modulo 24 ore

**Privacy Officer & Consulente della
Privacy: il sistema di gestione della
Privacy e l'audit**

Programma



Le fondamenta del Privacy Officer & Consulente della Privacy (T) (Modulo 8 ore)

- La figura del Privacy Officer, origini ed evoluzione della figura professionale
- Panoramica generale sulla normativa in materia di protezione dei dati personali
- Le novità del Regolamento UE, unica legge per tutti gli Stati membri
- Privacy by design e privacy by default
- Il Principio di accountability
- Portabilità dei dati
- Diritto all'oblio
- Data breach
- Il meccanismo del "one-stop-shop"
- Il periodo transitorio tra normativa nazionale e quella comunitaria
- Tipologie di dati e trattamento
- I diritti dell'interessato e l'accesso ai dati
- Informativa e consenso
- Le figure chiave della gestione della privacy previste dalla normativa
- Analisi dei rischi e valutazione d'impatto privacy (Data protection impact assessment)
- Misure di sicurezza
- Modalità di tutela dei dati per i documenti cartacei
- La documentazione degli adempimenti sulla protezione dei dati
- Gli interventi formativi al personale
- Il Garante della Privacy: attività e compiti
- Risarcimenti, sanzioni amministrative, ed illeciti penali

Test di apprendimento online a quiz (D)



Le attività del Privacy Officer e Consulente della Privacy nei casi complessi (T)

(Modulo 16 ore)

- Il Privacy Officer nei casi complessi della protezione dei dati
- Gli obblighi di notificazione e di verifica preliminare tra Codice Privacy e nuovo Regolamento UE
- I controlli a distanza sul lavoro in Italia dopo il Jobs Act: videosorveglianza e altri strumenti
- I controlli meramente difensivi e gli strumenti "da prestazione di lavoro": esoneri da accordi e autorizzazioni
- L'Amministratore di sistema come figura chiave e regolata dal Garante italiano
- Biometria per ragioni di sicurezza e per servizi facilitativi: semplificazioni e complicazioni
- Privacy, finalità difensive e recupero crediti, utilizzabilità dei dati in giudizio
- Privacy e informazioni commerciali e sull'affidabilità economica
- Business privacy: il marketing con strumenti non automatizzati e il telemarketing
- Business privacy: il marketing con strumenti automatizzati (email, sms, mms, fax, autorisponditori)
- Profilazioni e pubblicità comportamentale
- Privacy & social network, cookie e altre tecnologie di tracciamento. Il native advertising e la viralizzazione pubblicitaria
- Big Data e analisi generali per fini statistici o commerciali: la pseudonimizzazione dei dati come nuova frontiera
- Internet delle Cose tra protezione dei dati e tutela costituzionale della sfera privata e domestica
- Privacy e organizzazioni non profit: semplificazioni e complicazioni
- Privacy e diritto di cronaca/critica: giornali, blog, live twitting ecc.
- Dati personali in ambito sanitario digitale: Dossier e Fascicolo Sanitario Elettronico, Cartella Clinica digitale
- Il cloud computing come servizio tecnologico esternalizzato: profili privacy
- Trasferimenti di dati personali all'estero: Binding Corporate Rules, Clausole standard UE, Privacy Shield e altri strumenti
- Norme privacy applicabili alle multinazionali e alle imprese italiane o europee operanti all'estero, autorità competenti

Test di apprendimento online a quiz (D)



Privacy Officer & Consulente della Privacy: il sistema di gestione privacy e l'audit (O) (Modulo 24 ore)

- Il ruolo del Privacy Officer nei sistemi di gestione della privacy nelle organizzazioni
- Il sistema di gestione della privacy: specificità, aspetti dinamici
- L'implementazione del sistema in prospettiva UE
 - La pianificazione
 - La raccolta dei dati
 - La definizione delle azioni di adeguamento
 - L'implementazione operativa del sistema di gestione
 - La formazione
 - L'audit
 - La messa in atto delle azioni di miglioramento
- Buone prassi per un sistema di gestione della privacy (integrazione con la ISO 9001:2015)
- Approfondimento dell'impatto del sistema di gestione della privacy: aspetti documentali, risorse umane, infrastrutture e security, aspetti commerciali, approvvigionamenti
- L'audit sulla compliance normativa privacy e sul Sistema di gestione della Privacy alla luce del nuovo Regolamento UE
- La Linea Guida ISO 19011:2012: vocabolario e principi
- Le fasi dell'audit: Pianificazione, programmazione, preparazione dei documenti, audit sul posto, preparazione del rapporto ed azioni successive all'audit

Esame finale in aula con quiz e case study



Il board Scientifico del corso Master Privacy Officer

Nicola Bernardi



Biografia

Antonio Ciccia



Biografia

Rocco Panetta



Biografia

Luca Bolognini



Biografia

Paolo Balboni



Biografia

Monica Perego



Biografia



Nicola Bernardi



Fondatore e presidente di Federprivacy dal 2008. Iscritto nella sezione speciale dell'Albo dei Giornalisti, scrive per varie testate, tra cui Metro News, Affaritaliani, il Corriere delle Comunicazioni, A&S Italy, Italia Oggi, e il magazine Privacy News, edito dal Corriere della Privacy, nel quale ricopre anche l'incarico di direttore responsabile dal 2012. Ha scritto anche per la rivista SocialNews, patrocinata dal Segretariato Sociale RAI. Consulente del Lavoro, prima di dedicarsi a tempo pieno alle tematiche della data protection, ha maturato una lunga esperienza nel settore delle risorse umane e dell'amministrazione del personale come HR Manager. Come libero professionista, collabora con pmi e grandi aziende per l'adeguamento alla normativa in materia di protezione dei dati personali, curando anche gli aspetti formativi sia come organizzatore che come docente, ed è Of Counsel dello Studio Legale ICT Legal Consulting. Nel 2010, è stato il promotore della creazione dello schema di certificazione per la figura professionale di Privacy Officer e Consulente della Privacy da parte di TÜV Italia, sviluppato in accordo ai requisiti della UNI CEI EN ISO/IEC 17024:2012. Socio onorario di Andip (Associazione Nazionale per la Difesa della Privacy), e membro del Comitato Scientifico dell'Istituto Italiano per la Privacy. E' l'ideatore dell'evento Privacy Day Forum, che si svolge annualmente dal 2010, ed è il coordinatore del corso "Master Privacy Officer e Consulente della Privacy", e del Corso di formazione manageriale per Data Protection Officer, promossi da Federprivacy. Ha scritto e curato la pubblicazione di vari testi, tra cui il volume "Il Privacy Officer, La figura chiave della data protection europea" (Ipsa), e la Guida "Privacy e regolamento europeo 2016/679" (Ipsa)

Twitter: [@Nicola_Bernardi](#) - **Email:** nicola.bernardi@federprivacy.it



Antonio Ciccia Messina



Avvocato del foro di Torino, laureato presso la Facoltà di Giurisprudenza dell'Università di Torino. Abilitato al patrocinio avanti alle giurisdizioni superiori, già legale presso l'Avvocatura del Comune di Torino. Dal 1994 al 1996 ha lavorato alla Class Editori come Giornalista redattore del quotidiano giuridico Italia Oggi presso la sezione "Diritto e Fisco". Collaboratore di giornali e riviste giuridiche, ad oggi conta all'attivo oltre 30 libri sulla protezione dei dati e su altre materie giuridiche per note case editrici come Ipsoa, Maggioli, Cedam, Edizioni Simone, Halley , e per il Poligrafico dello Stato. Scrive regolarmente per il quotidiano economico Italia

Oggi.

Spesso relatore a convegni tematici, tra cui il Privacy Day Forum, ha svolto numerose docenze in corsi di formazione sulla privacy ed altre materie legali, ed è inoltre docente per il Master di Privacy Officer e Consulente della Privacy patrocinato da Federprivacy e riconosciuto da TÜV Italia ai fini della certificazione della figura professionale di Privacy Officer.

E' socio Onorario di Federprivacy, e coordinatore del Gruppo di lavoro della stessa associazione per lo sviluppo delle norme tecniche UNI per le professioni del settore privacy. Appassionato di calcio e della bellezza delle parole.

Email: aciccia@studiolegaleciccia.it - **Web:** www.studiolegaleciccia.it - **Twitter:** [@antonio_ciccia](https://twitter.com/antonio_ciccia)



Rocco Panetta



Avvocato, è Founding and Managing Partner di P&A - Panetta & Associati. Dal 2001 al 2008, Dirigente dell'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali, da ultimo a capo dei dipartimenti giuridici "Attività di marketing e semplificazioni" e "Attività forense, Ordini Professionali e Concessionari di Pubblici servizi", mentre dal 2001 fino al marzo 2005 ha ricoperto in Autorità la funzione di Assistente del Presidente prof. Stefano Rodotà, come dirigente dell'Ufficio di Presidenza. Negli anni in cui ha servito lo Stato, ha anche ricoperto l'incarico di rappresentante alla Commissione europea ed al Consiglio europeo nell'ambito delle attività del Gruppo dei garanti europei. Dall'agosto 2007 al luglio 2008 è stato Segretario generale della Commissione Tecnica di Verifica dell'Impatto Ambientale, VIA – VAS – cosiddetta Commissione VIA – e dal luglio 2008 al giugno 2011 è stato Componente della stessa. Dal 1996 al 2001 ha svolto la libera professione come avvocato, operando nelle seguenti aree: Telecomunicazioni, Contrattualistica commerciale nazionale ed internazionale, Societario, M&A, Ambientale. E' stato docente a contratto di Istituzioni di diritto privato e di Diritto delle obbligazioni e dei contratti presso la Facoltà di Giurisprudenza dell'Università Roma Tre dal 2002 al 2006 e per anni assistente alle cattedre civilistiche dei Professori Stefano Rodotà, Salvatore Mazzamuto e Renato Clarizia. E' componente del Board of Directors e Country Leader per l'Italia della IAPP, International Association of Privacy Professional, New York, USA; del Comitato Scientifico dell'Istituto Italiano Privacy e dell'Advisory Board dell'Institute of Energy Law di Dallas, USA. E' inoltre Consigliere giuridico della Presidenza del Consiglio dei Ministri sui temi di Internet, Digitale e IoT - Internet delle Cose, e Segretario Generale dell'ICF - Italian Compliance.

Email: r.panetta@panetta.net - **Twitter:** [@RoccoPanettaIT](https://twitter.com/RoccoPanettaIT) - **Web:** www.panetta.net



Luca Bolognini



Presidente dell'Istituto Italiano per la Privacy (IIP) dal 2008. Avvocato del foro di Roma, è founding partner dello studio ICT Legal Consulting con sedi a Milano, Roma, Bologna e Amsterdam. Ha insegnato, dal 2010 a oggi, diritto della privacy alla Scuola di Specializzazione per le professioni legali dell'Università di Teramo e, dal 2015, business law nel Master in Big Data Management della LUISS Business School; è inoltre docente in molti corsi di alta formazione in materia di diritto dei dati. Ricopre il ruolo di ethics & privacy advisor per diversi progetti di ricerca europei "Horizon 2020" ed è Organismo di Vigilanza per primarie società del

settore ICT. È componente del Comitato dei Saggi di ANORC. Ha presentato studi in conferenze italiane ed estere (fra le quali, in più occasioni, ITU Telecom World) e pubblicato numerosi articoli su quotidiani e riviste nazionali e internazionali (tra cui The Wall Street Journal, European Voice, Computer Law & Security Review, Diritto Economia e Tecnologie della Privacy, Il Sole 24 Ore), in materia di protezione dei dati, diritto delle nuove tecnologie e Internet delle Cose, Big Data, cloud computing, sanità e finanza elettroniche, contratti automatizzati, e-commerce, sicurezza pubblica digitale, controlli a distanza sul lavoro, telecomunicazioni. È stato coautore e curatore con D. Fulco e P. Paganini dei volumi "Deontologia Privacy per avvocati e investigatori privati" (Giuffrè, 2009) e "Next Privacy" (RCS Etas, 2010) e coautore nelle raccolte "Privacy Officer" (Ipsosa, 2013) e "Privacy Technologies and Policies" (Springer, 2016). Ha pubblicato con il Corriere della Sera, nel 2014, il pamphlet socio-giuridico "Generazione Selfie". E' autore con Enrico Pelino e Camilla Bistolfi del volume "Il Regolamento Privacy Europeo" edito da Giuffrè nell'ottobre 2016.

Web: www.lucabolognini.it - **Email:** luca@lucabolognini.it - **Twitter:** [@lucabolognini](https://twitter.com/lucabolognini)



Paolo Balboni



Presidente dell'European Privacy Association, Cloud Computing Sector Director e Responsabile Affari Esteri dell'Istituto Italiano Privacy, Avvocato del Foro di Milano specializzato in Diritto delle nuove tecnologie e tutela dei dati personali, è socio fondatore dello Studio ICT Legal Consulting. Svolge attività di consulenza legale, a favore di multinazionali, principalmente in tema di protezione dei dati personali, contratti informatici, commercio elettronico, cloud computing, responsabilità dei fornitori di servizi Web 2.0, responsabilità dei fornitori di contenuti su internet e terminali mobili, firme elettroniche, conservazione sostitutiva, proprietà intellettuale. Assiste persone celebri su questioni relative a privacy e diritti d'autore. Vanta una considerevole esperienza nei settori: IT, media & entertainment, e-Health, moda e bancario. Autore del libro 'Trustmarks in Ecommerce', è Ricercatore associato presso l'Università di Tilburg (Olanda) dove insegna il corso di master "Liability of Web 2.0 Service Providers". Assistente alla cattedra di Diritto di internet all'Università di Bologna. Consulente legale scelto per i progetti dell'European Network and Information Security Agency (ENISA) su 'Cloud Computing Risk Assessment', 'Security and Resilience in Governmental Clouds', 'Procure Secure: A guide to monitoring of security service levels in cloud contracts' e 'Common Assurance Maturity Model – Beyond the Cloud (CMM)', è spesso coinvolto in studi della Commissione europea relativi a nuove tecnologie e tutela dei dati personali, nonché relatore a convegni internazionali su tali temi. Laureato in giurisprudenza all'Università di Bologna nel 2002, ha conseguito il dottorato (Ph.D.) in Diritto comparato delle nuove tecnologie all'Università di Tilburg nel 2008. Parla italiano, inglese, e olandese ed ha una buona conoscenza di tedesco, francese e spagnolo.

Email: paolo.balboni@paolobalboni.eu - **Web:** www.paolobalboni.eu - **Twitter:** [@balbonipaolo](https://twitter.com/balbonipaolo)



Monica Perego



Consulente e formatore. Laureata in Ingegneria Meccanica ad indirizzo Impiantistico presso il Politecnico di Milano, svolge da oltre 25 anni attività di consulenza in ambito compliance. La sua specializzazione è l'integrazione di sistemi e norme di natura cogente e volontaria, con particolare riguardo all'applicazione ed all'impatto delle nuove tecnologie sull'organizzazione aziendale. Nel suo percorso ha collaborato con imprese manifatturiere e commerciali, operanti nell'ITC, nei servizi all'impresa ed alla persona. Ha maturato, direttamente in campo, le conoscenze per poter affrontare anche la formazione ad ampio raggio in un'ampia varietà di contesti. Ha infatti progettato, gestito e eseguito attività di docenza in corsi per quadri e management sui temi di sua competenza collaborando, sia in Italia che all'estero, con imprese, società di consulenza ed emanazione di Associazioni Industriali e Territoriali. Svolge attività di audit di 1^a e 2^a parte sull'applicazione dei sistemi di gestione della privacy e sulla compliance normativa, nonché attività di ispettore di terza parte sui Sistemi Qualità in Italia ed all'estero, per diversi settori. Nel 2010 partecipa alla progettazione del corso "Le attività del Privacy Officer e Consulente della Privacy integrate con i sistemi Qualità", modulo del Master Privacy Officer promosso da Federprivacy. Imposta una peculiare struttura del corso, con una preponderante attività in campo, supportata da un'unica esercitazione che si sviluppa lungo tutto l'arco dell'intervento, comprendendo anche l'esame finale. Nel 2000 è autrice del libro "Organizzare per processi la piccola impresa – Modelli, strumenti formativi e casi aziendali" pubblicato dall'Associazione degli Industriali della Provincia di Bolzano (in italiano e tedesco). Collabora con testate giornalistiche ed è co-autrice dei libri "Privacy & Audit" e "Privacy Officer", editi da Ipsoa.

Web: www.consultia.it - **Email:** consultia@consultia.it - **Twitter:** [@consultia](https://twitter.com/consultia)



La figura del Privacy Officer e Consulente della Privacy



Il Privacy Officer è una figura professionale esperta nella protezione dei dati, i cui compiti sono quelli di valutare e organizzare la gestione del trattamento di dati personali, e dunque la loro protezione, all'interno di un'azienda o di un ente, affinché questi siano trattati in modo lecito e pertinente.

Quando nei paesi anglosassoni questo responsabile opera a livello senior con autonomia decisionale, è definito Chief Privacy Officer, mentre nell'Unione Europea il GDPR ha introdotto una figura con competenze analoghe denominata data protection officer ("responsabile della protezione dei dati", nella versione italiana del Regolamento UE 2016/679).

Per evitare richieste di risarcimenti e sanzioni, il Privacy Officer deve possedere conoscenza della normativa sulla gestione dei dati personali nel paese in cui opera, fornendo la consulenza per progettare, verificare e mantenere un sistema organizzato di gestione dei dati personali, interagendo coi sistemi di gestione aziendali, per curare l'adozione di misure di sicurezza finalizzate alla tutela dei dati, che soddisfino i requisiti di legge e assicurino sicurezza e riservatezza, pianificando ed effettuando audit interni ed esterni.

La figura non è regolamentata dall'ordinamento italiano, e quindi il Privacy Officer è una figura che rientra nella disciplina della Legge 4/2013 sulle professioni non organizzate in ordini e collegi.

In Italia, Federprivacy è la principale associazione che rappresenta i Privacy Officer, iscritta nell'elenco delle associazioni che rilasciano l'attestato di qualità del Ministero dello Sviluppo Economico.



FEDERPRIVACY

Federprivacy: Chi siamo



Federprivacy è la prima associazione professionale di categoria sul territorio nazionale costituita nel 2008, iscritta nel Registro del Ministero dello Sviluppo Economico che rilascia l'attestato di qualità ai sensi della Legge 4/2013, il cui principale scopo è quello di radunare e rappresentare, mediante il vincolo associativo, tutti i professionisti che si occupano di privacy e protezione dei dati, nonché ogni altro addetto ai lavori le cui attività sono incentrate sulla gestione e sulla protezione dei dati personali.

L'Associazione è presente in 19 regioni e 69 province d'Italia con altrettanti delegati. Attualmente, conta oltre 10.000 iscritti, di cui circa 2.000 soci membri, ed è amministrata da un consiglio direttivo guidato dal presidente e fondatore **Nicola Bernardi**. La nostra Associazione ha promosso con il Tüv Examination Institute la certificazione della figura professionale del Privacy Officer e Consulente della Privacy basata sul proprio disciplinare, delineando così l'identità dei professionisti che si occupano di privacy e data protection. Nel 2018, i professionisti che hanno intrapreso il percorso di certificazione come "Privacy Officer & Consulente della Privacy", sono circa 2.000, di cui oltre 400 lo hanno già concluso sostenendo l'esame con Tüv.

Dal 2010 Federprivacy è promotrice del Privacy Day Forum con 7.000 partecipanti in sette edizioni, con la regolare partecipazione di speaker istituzionali ed esperti autorevoli.

Dal 2013, Federprivacy è socio effettivo di UNI, l'Ente Nazionale Italiano di Unificazione, riconosciuto dallo Stato e dall'Unione Europea, che studia, elabora, approva e pubblica le norme tecniche volontarie - le cosiddette "norme UNI" - in tutti i settori industriali, commerciali e del terziario, comprese quelle relative alle professioni non regolamentate come il Privacy Officer.

Email: urp@federprivacy.it - **Web:** www.federprivacy.org - **Twitter:** [@Federprivacy](https://twitter.com/Federprivacy)





Informazioni & iscrizione al corso

Requisiti di accesso: prima della partecipazione, è richiesto lo svolgimento con esito positivo di un [test online](#) per dimostrare la conoscenza di base della normativa privacy, e la conoscenza della terminologia giuridica e delle definizioni usate dal Legislatore, compresi i termini diffusamente usati in lingua inglese. E' richiesto il possesso di una laurea o di diploma di scuola media superiore.

Durata percorso: 50 ore ripartite in 3 moduli (8 ore + 16 ore + 24 ore + 2 ore di test online di apprendimento). Per il rilascio dell'attestato di competenza, è richiesta la partecipazione almeno del 90% del totale del monte ore complessivo

Orari lezioni: dalle 09:00 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18:00

Composizione classe:

Strutturata in versione Executive, ogni classe del "Master Privacy Officer e Consulente della Privacy" è composta di un numero limitato di circa 20/22 partecipanti per un migliore apprendimento ed un'ottimale interazione con i docenti

Quote di partecipazione:

Quota ordinaria percorso completo: € 2.520,00 + iva

Quota ridotta percorso completo € 1.890,00 + iva (riservata ai soci Federprivacy)

Pasti: durante tutti i giorni delle lezioni, è compreso un soft-lunch per ciascun partecipante nella pausa pranzo

Pernottamenti: convenzione hotel a tariffe agevolate per i partecipanti del corso

Informazioni e iscrizioni: Questo corso di formazione promosso da Federprivacy, è organizzato operativamente da Il Corriere della Privacy Srl. Per maggior informazioni si può visitare il sito www.federprivacy.org, scrivere a formazione@federprivacy.it oppure chiamare il numero 055/5276058 o il numero verde 800 910 424. Per chiedere l'iscrizione al corso, è necessario fare la prenotazione dall'[agenda online](#) del sito di Federprivacy nelle edizioni in cui vi è disponibilità di posti.



Edizioni in calendario nel 2019

- **55^A edizione - Milano, dal 25 al 30 marzo 2019**
- **56^A edizione - Roma, dal 10 al 15 giugno 2019**
- **57^A edizione - Milano, dal 9 al 14 settembre 2019**
- **58^A edizione - Figline Valdarno (Firenze), dal 25 al 30 novembre 2019**

Per verificare la disponibilità dei posti, visitare la sezione [Agenda](#) del sito di Federprivacy. Per richiedere eventuali edizioni "in house" per grandi aziende e pubbliche amministrazioni, scrivere a presidenza@federprivacy.it.

