

INDICAZIONI PAGINE PUBBLICITARIE

FORMATI DISPONIBILI



PAGINA SINGOLA / PAGINA DOPPIA

FORMATO SINGOLA: 210 x 285 mm

FORMATO DOPPIA: 420 x 285 mm

ABBONDANZA: + 5 mm per lato,
tenere testi e grafica a 6 mm dal margine

CROCINI: fuori dall'abbondanza

CARATTERISTICHE

- I formati accettati sono PDF o TIFF alta risoluzione.
- Tutte le **immagini**, i **loghi** e le **grafiche** inserite nelle pagine devono essere tassativamente a 300 dpi e in CMYK (no RGB, PANTONE o LIVELLI).
- I **testi** devono essere convertiti in tracciato ed essere posizionati a almeno a 6 mm dal taglio pagina al vivo, nel caso di testi neri su fondo bianco deve essere utilizzato un solo colore (K 100%)

CASI PARTICOLARI

In alcuni casi e **solo su richiesta** del cliente l'Agenzia interverrà sulle pagine pubblicitarie convertendo i colori non conformi alle indicazioni e/o adattando il formato della pagina a quello della rivista.