

Modello Organizzativo Privacy



Questo libro chiarisce le finalità del Modello Organizzativo Privacy (MOP), evidenziando come questo sia parte integrante del Modello Organizzativo sia di un'Azienda privata sia di una Pubblica Amministrazione, e analizza tutti i contenuti che lo compongono.

Valutazione: Nessuna valutazione

Prezzo

Prezzo base, tasse incluse 18,00 €

Prezzo di vendita 18,00 €

Prezzo di vendita, tasse escluse 18,00 €

Sconto

Ammontare IVA

Ordinabile

[Fai una domanda su questo prodotto](#)

Descrizione

Questo libro chiarisce le finalità del Modello Organizzativo Privacy (MOP), evidenziando come questo sia parte integrante del Modello Organizzativo sia di un'Azienda privata sia di una Pubblica Amministrazione, e analizza tutti i contenuti che lo compongono. Il MOP non è un documento espressamente richiesto dal Regolamento UE 679/2016 (cosiddetto GDPR) ma può essere considerato un'importante misura di accountability poiché ha l'obiettivo di condensare in un unico atto quanto predisposto per l'adeguamento alla normativa in materia di privacy (politiche, procedure, moduli e o richiami a tale documento), le motivazioni alla base delle scelte relative al trattamento dei dati (data retention policy) e lo scadenziario degli adempimenti. Particolare attenzione è rivolta alla frequenza di aggiornamento del MOP che dipende dalle variazioni di contesto interno (nuovi trattamenti o modifiche a trattamenti esistenti) ed esterno (nuovi provvedimenti, nuove tecnologie, nuove misure imposte da soggetti esterni quali i Titolari del trattamento). Il volume offre una serie di best practice, mutuata dalle Autrici, sulla base di una lunga esperienza in Organizzazioni (private e pubbliche), in contesti manifatturieri e dei servizi, con livelli di esposizione medio-alti per quanto riguarda la tutela della privacy.

Autori: Monica Perego, Simona Persi , Ponti Chiara Elena

Editore: Giuffrè, 2020

Formato: Libro di 130 pagine

Recensioni

Nessuna recensione disponibile per questo prodotto.