

La regolazione europea della società digitale



Volume che analizza puntualmente Regolamenti e Direttive adottati dall'UE nel corso degli ultimi tre anni (Data Governance Act e Data Act, NIS 1 e NIS 2, Digital Service Act e Digital Market Act)

Valutazione: Nessuna valutazione

Prezzo

Prezzo base, tasse incluse 25,00 €

Prezzo di vendita 25,00 €

Prezzo di vendita, tasse escluse 25,00 €

Sconto

Ammontare IVA

[Fai una domanda su questo prodotto](#)

Descrizione

Nel contesto in rapida evoluzione della società digitale, la regolazione europea emerge come un riferimento essenziale per studiosi ed operatori del diritto.

Il Volume contiene analisi puntuali di Regolamenti e Direttive adottati dall'UE, nel corso degli ultimi tre anni (Data Governance Act e Data Act, NIS 1 e NIS 2, Digital Service Act e Digital Market Act), in attuazione del cd. Decennio Digitale Europeo 2020-2030 così come di alcuni temi trasversali, quali quello delle fonti del diritto utilizzate per la disciplina della società digitale, quello dell'approccio risk-based e quello dell'evoluzione delle Autorità indipendenti e di governo.

Gli Autori mettono in luce che le normative oggetto di indagine vogliono contribuire, sulla scia del GDPR ed con l'IA ACT sullo sfondo, a definire un modello europeo di società digitale capace di perseguire contemporaneamente due obiettivi: quello essenziale di garantire l'esistenza del mercato unico digitale, e quindi un futuro all'UE; e quello politico di rappresentare una fonte di ispirazione e una guida per altri soggetti che

debbano disciplinare il trattamento dei dati nella società digitale e garantire i diritti fondamentali online.

Questo libro si propone, quindi, come una guida affidabile per coloro che cercano di comprendere la complessa rete normativa che regola il trattamento dei dati nell'attuale realtà europea. Inoltre, gli Autori sono tutti titolari di corsi universitari in materia di trattamento dei dati nella società digitale e, quindi, i saggi qui raccolti hanno anche una dichiarata finalità formativa. Nel contesto in rapida evoluzione della società digitale, la regolazione europea emerge come un riferimento essenziale per studiosi ed operatori del diritto. Il Volume contiene analisi puntuali di Regolamenti e Direttive adottati dall'UE, nel corso degli ultimi tre anni (Data Governance Act e Data Act, NIS 1 e NIS 2, Digital Service Act e Digital Market Act), in attuazione del cd. Decennio Digitale Europeo 2020-2030 così come di alcuni temi trasversali, quali quello delle fonti del diritto utilizzate per la disciplina della società digitale, quello dell'approccio risk-based e quello dell'evoluzione delle Autorità indipendenti e di governo.

Gli Autori mettono in luce che le normative oggetto di indagine vogliono contribuire, sulla scia del GDPR ed con l'IA ACT sullo sfondo, a definire un modello europeo di società digitale capace di perseguire contemporaneamente due obiettivi: quello essenziale di garantire l'esistenza del mercato unico digitale, e quindi un futuro all'UE; e quello politico di rappresentare una fonte di ispirazione e una guida per altri soggetti che debbano disciplinare il trattamento dei dati nella società digitale e garantire i diritti fondamentali online.

Questo libro si propone, quindi, come una guida affidabile per coloro che cercano di comprendere la complessa rete normativa che regola il trattamento dei dati nell'attuale realtà europea. Inoltre, gli Autori sono tutti titolari di corsi universitari in materia di trattamento dei dati nella società digitale e, quindi, i saggi qui raccolti hanno anche una dichiarata finalità formativa.

A cura di: Francesco Pizzetti

Autori: Calzolaio Simone, Iannuzzi Antonio, Longo Erik, Orefino Marco, Pizzetti Franco

Editore: Giappichelli (Marzo 2024)

Formato: Volume di 256 pagine

Recensioni

Nessuna recensione disponibile per questo prodotto.